

Feedback Usability Research AppArt

- Testdoelen komen enigszins uit de lucht vallen. Natuurlijk zijn Nielsen's heuristieken een goed beginpunt, maar waarom zijn juist deze heuristieken belangrijk om te onderzoeken voor de app?
- Methode is erg kort uitgelegd. Waarom past de methode bij de testdoelen? Wat is de doelgroep? Wie zijn je testpersonen?
- De vragenlijst naderhand lijkt meer op een enquête dan een stimulated recall interview. Vraag de testpersonen hoe en waarom ze dingen deden, niet wat ze vonden van de app.
- Resultaten zijn goed, maar geven al heel erg een conclusie aan. Probeer de resultaten objectief te presenteren, en dan in de conclusie er een uitspraak over te doen.
- Conclusie geeft geen antwoord op de testdoelen, omdat deze al beantwoord zijn in de resultaten. Verder ziet de conclusie er wel goed uit.
- Suggesties zijn goed.
- Fijn dat er een uitgewerkte appendix is. Wel is deze appendix vrij onoverzichtelijk en moeilijk leesbaar.