

Samenvatting bijeenkomst Dinsdag 29-10-2008

Te bespreken punten:

1. Onderzoeksvraag
2. Onderzoeksvariabelen
3. Doelen
4. Workshop format

1. Onderzoeksvraag

OZ vraag v1:

Op welke manier kan het Hoger Onderwijs faciliteren in het voorbereiden van studenten voor de outsource /offshore sector?

OZ vraag v2:

Hoe kan het Hoger Onderwijs inspelen op de vraag naar kennis omtrent de outsource /offshore sector, vanuit het bedrijfsleven?

Beide vragen impliceren dat er een “gat” / discrepantie is tussen vraag en aanbod. Na de aanname dat er een “gat” is, is de volgende (nieuwe) onderzoeksvraag geformuleerd.

OZ vraag v3:

Hoe kan de discrepantie tussen kennis aanbod vanuit het Hoger Onderwijs en de kennis vraag vanuit het bedrijfsleven omtrent de outsource /Offshore sector verkleind worden?

2. Onderzoeksvariabelen

- vraag /aanbod van kennis (onafhankelijke variabele)
- (grootte van) ‘t “gat”/discrepantie tussen vraag en aanbod (afhankelijke variabele)

Indicatoren:

- begripsbekendheid
- verwachtingsniveau, kenniseisen
- problematiek

Deelvragen^{*1}

- Is er een discrepantie tussen vraag en aanbod? (ja dit is de aanname)
- Wat zijn de typische problemen die spelen bij outsource projecten door het “gat”?
- Op welke manier(en) kan het “gat” verkleind worden? Wat wordt er nu gedaan vanuit het bedrijfsleven?

^{*1} Onderzoeksplan voor het vak Onderzoeksmethode zal er anders uitzien dan het plan voor de workshop zelf. Om de vragen voor het vak OZM beantwoord te krijgen is het nodig om de vragen op de workshop zelf iets anders te formuleren/stellen.

3. Doelen

Besloten is om de doelen te splitsen in een hoofddoel en subdoelen. Door de splitsing zijn ook de deelvragen geformuleerd.

Hoofddoel: Bij elkaar brengen van (het “gat” verkleinen tussen) vraag en aanbod m.b.t. kennis over outsourcing

Subdoel:

- Een beeld krijgen van wat het onderwijs biedt aan kennis m.b.t. outsourcing
- Een beeld krijgen van wat het bedrijfsleven verwacht aan kennis m.b.t. outsourcing

Deelvragen^{*2}

1. Wat zijn de typische problemen die spelen bij outsource projecten door het “gat”?

2a. Wat doet het bedrijfsleven hieraan nu?

2b. Wat doet het bedrijfsleven eraan m.b.t. de toekomst? (Wat zijn de vooruitzichten?)

3a. Hoe kan het Hoger Onderwijs hierin voorzien nu?

3b. Hoe kan het Hoger Onderwijs hierin voorzien in de toekomst?

^{*2} Deze hoofdvraag/deelvragen zullen aan de workshop deelnemers worden voorgelegd en zijn anders dan de deelvragen bedoeld voor het Onderzoeksplan voor het vak Onderzoeksmethode.

4. Workshop format/ draaiboek

- Introductie
 - o Presentatie (10-15 min)
- Start sessie
 - o Individuele statements (10 min)
 - o Brown paper session (60-80min)
- Pauze (10 min)
- Break in groepen (30 min (roulatie van deelnemers na 10 min))
- Guided Discussion (Moet outsourcing een integraal deel worden binnen de opleiding BW & ICT? (30 min))
- Conclusie (10-15 min)