

Gemeenteraadsverkiezingen

Invloed van internetmedia op uitslagen

Onderzoeksplan Pilot Research & Development 1

**Martijn Wigman
Paul Huberts
Michiel Dondorp**

Probleemstelling

Onderzoeksvraag: welke invloed heeft het voeren van campagne via internetmedia (zoals Twitter, Hyves, Youtube, etc.) op het aantal stemmen dat een partij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen krijgt? Hiervoor moeten we eerst bepalen welke partijen in welke gemeenten gebruik maken van deze mogelijkheid, zodat we een vergelijking kunnen maken met partijen die dat niet doen. Verder hebben we de uitslagen nodig van de gemeenteraadsverkiezingen.

Ons product wordt een tool die de uitslagen van de verkiezingen uit kan lezen en daar statistische analyse op kan uitvoeren. In feite willen we een tool die ons aan de hand van de uitslagen kan vertellen welk effect de internetcampagnes hebben gehad.

Verantwoording

Het is een actuele discussie of politieke partijen voor verkiezingen gebruik zouden moeten maken van internetmedia. Er wordt vooral als proargument gebruikt dat dit een grotere groep mensen kan bereiken, en dan wordt met name gedoeld op de jongeren. Een tegenargument is echter dat het gaat om de boodschap die deze partijen naar buiten brengen, en niet om het medium dat ze gebruiken. Jongeren zouden niet aangesproken worden door deze boodschap, en politici zouden eerder hun boodschap aan moeten passen aan de doelgroep.

We gaan een tool maken zodat we de computer het werk kunnen laten doen: er zijn 431 gemeenten in Nederland, waarvan in 6 gemeenten al verkiezingen zijn gehouden wegens herindelingen. Dus worden er op 3 maart 425 gemeenteraden gekozen. Dit betekent dat de aantallen te groot worden om zelf te kunnen analyseren, vandaar dat we een tool gaan maken die dit kan analyseren.

Theoretisch kader

Het thema voor dit onderzoek dat we uit gaan voeren voor Research & Development 1 is 'Internet en Communicatie'. Het internet ondervindt nog steeds een enorme groei, wellicht niet meer zo explosief als enkele jaren geleden, maar toch komen er steeds meer gebruikers bij. Ook ouderen zijn steeds vaker online, in 2007 maakten 59% van de vijftigplussers gebruik van internet¹. Eind 2008 had 91% van de huishoudens toegang tot internet. Slechts 2% van de jongeren tot 25 jaar heeft thuis geen internet².

Voorbeelden van internetmedia zijn Twitter, Hyves, Youtube en Facebook. Een website rekenen we niet tot de internetmedia, omdat vrijwel elke gemeente en elke politieke partij een eigen website heeft. Een aantal gemeenten kiest ervoor om internetmedia te gebruiken om campagne te voeren, om zo een grote doelgroep te bereiken.

De resultaten van de gemeenteraadsverkiezingen van 3 maart zullen kort daarna bekend gemaakt worden en gepubliceerd worden op <http://www.verkiezingsuitslagen.nl/>. Hiervan moet onze tool gegevens uitlezen en opslaan.

Methode

Om onze onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden hebben wij de volgende deelvragen opgesteld:

1. Welke partijen in welke gemeenten maken gebruik van internetmedia?
2. Kunnen we een tool maken die de uitslagen van de gemeenteraadsverkiezingen uitleest en wiskundig analyseert (met behulp van statistiek)?
3. Welke van deze partijen halen significant meer(/minder) stemmen dan partijgenoten in andere gemeenten?

¹ <http://www.mediaonderzoek.nl/1155/groei-internet-vooral-bij-ouderen/>

² <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2008/2008-2641-wm.html>

Om deelvraag 1 te beantwoorden zullen we eerst een globaal onderzoek moeten doen, van een aantal gemeenten is al bekend of ze wel of geen internetmedia gebruiken (uit verschillende nieuwsberichten) maar van overige gemeenten zullen we handmatig moeten kijken of er wel of geen gebruik gemaakt wordt van internetmedia. Omdat er zoveel gemeenten zijn zullen we dit wellicht moeten afbakenen tot bijvoorbeeld één provincie.

De tool kunnen we ontwerpen door handige datastructuren en methoden te bedenken, waarmee we de uitslagen kunnen opslaan. Vervolgens kunnen we de tool testen door te kijken naar de uitslagen van de verkiezingen van 2006 (die al op de website staan). Hiermee kunnen we kijken of alles correct ingelezen wordt en of we al enige statistische analyse kunnen toepassen.

Hiermee kunnen we deelvraag 3 beantwoorden, waarna we een zinnig antwoord kunnen geven op onze onderzoeksvraag.