

## **Kunstenaars tegen de jeugd**

***Zij eisen 10 procent van de inkomsten. Dit is helaas geen eerste overdreven vordering van een vakbond. Ik heb het niet over de maffia, desondanks wordt het lastig er niet op in te gaan. Het gaat om een organisatie die iedereen in Duitsland laat weten dat ze boos is.***

Het is de auteursrechtorganisatie GEMA die van rond 65.000 kunstenaars de auteursrechten beheert. Vanaf 2013 eist de organisatie 10 procent van de inkomsten van alle discotheken in Duitsland. De doodsklok voor vele discotheken en dus een plan met cruciale consequenties voor Duitse binnensteden. Deze konden tot nu toe een grote verscheidenheid aan nachtclub's aanbieden. Vooral de jongere generatie zal lijden onder de maatregelen. Zij zien hun lievelings-discotheek in gevaar en gaan daarom op straat. Door hun plannen heeft de kleine vereniging GEMA een brede discussie in de maatschappij opgelaaid en nog meer tegenstanders als van tevoren.

Daarbij heeft de oorsprong van het eigenlijke probleem niets te maken met discotheken. De GEMA is boos op grond van het illegale downloaden van muziek uit het internet. De handelsovereenkomst ter bestrijding van namaak, beter bekend als ACTA (Anti-Counterfeiting Trade Agreement) werd op 4 Julie door het Europees Parlement afgewezen. Het was een aanval op het internet, die aantoonde dat de muziekindustrie het belang van het internet voor de maatschappij nog steeds niet correct waarneemt. Veel te lang heeft het geduurd tot dat er legale aanbiedingen waren voor het downloaden van muziek. Zij waren te laat, want de maatschappij heeft zich eraan gewent gratis toegang te krijgen tot cultuurgood. Neem een kleuter zijn speeltuig weg en hij begint te gillen. Neem een maatschappij het cultuurgood weg en zij zal rebelleren.

De politiek heeft de problematiek net zo verslapen als de muziekindustrie. Exorbitante bestraffingen voor het illegale downloaden van muziek criminaliseren grote delen van de bevolking en hebben weinig te maken met de realiteit. Het toont eigenlijk slechts de onmacht van de politiek, want de meesten politicus zien zich geconfronteerd met een thema dat er zo nog nooit was en waarvan zij dus geen verstand hebben.

De muziekindustrie moet de ontwikkelingen als kans begrijpen en niet als bedreiging, want nog nooit was het mogelijk kunst zo snel aan een zo grote publiek te tonen en op de markt te brengen. Het is eindelijk tijd voor innovatieve ideeën. Dat het nog steeds mogelijk is miljoen ermee te verdienen hebben file-sharing platformen bewezen. Waarom gaan zij bijvoorbeeld niet ook een gratis download aanbieden en geld verdienen met reclame? Of waarom gaan ze niet ... ?